

Teilnahmebedingungen Altendorf Gewinnspiel „Aktion THE POWER OF PARTNERSHIP“

1. Gewinnspiel und Veranstalter

Anbieter des Gewinnspiels „**THE POWER OF PARTNERSHIP – Aktion**“ (nachfolgend „Gewinnspiel“) ist die Altendorf Group GmbH, Wettinerallee 43/45, 32429 Minden, (nachfolgend „Altendorf“). Die Teilnahme an dem Gewinnspiel richtet sich ausschließlich nach den nachfolgenden Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahme

2.1 Teilnahmeberechtigt ist jede Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter der Altendorf Group GmbH, der Altendorf GmbH, der Hebrock GmbH, Personen, Dienstleister und Agenturen, die an der Entstehung des Gewinnspiels beteiligt waren, sowie angehörige Familien- und Haushaltsmitglieder.

2.2 Die Teilnahme an dem Gewinnspiel findet ausschließlich auf dem LIGNA Messestand der Altendorf Group statt. Die Teilnahme erfolgt durch Ausfüllen der vor Ort ausgehändigten Teilnahmekarte und ist in dem Zeitraum 15.05.2023 bis 19.05.2023 möglich. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

2.3

Der/die Teilnehmer*in gibt die persönlichen Daten (Anrede, Vorname, Name, E-Mailadresse) ein und beantwortet die auf der Karte aufgeführten Fragen. Die Teilnahme erfolgt vorbehaltlich der korrekten Beantwortung der Gewinnspiel-Fragen. Der Hauptgewinn wird per Zufallsprinzip verlost.

2.3 An dem Gewinnspiel nehmen nur Personen teil, die die in Ziffer 2.2 beschriebenen Voraussetzungen erfüllen. Für verspätete und/oder unvollständige Eingänge kann Altendorf nicht verantwortlich gemacht werden.

3. Durchführung und Gewinnabwicklung

3.1 Es wird ausschließlich der nachfolgend näher beschriebene Gewinn verlost:

Hauptgewinn:

Teilnahme für bis zu 6 Personen an einem ADAC-Fahrsicherheitstraining für Nutzfahrzeuge. Ort und Zeitpunkt werden mit dem Gewinner*in individuell abgestimmt. Der/die Gewinner*in wird per Zufallsprinzip ermittelt.

3.3 Der/Die Teilnehmer*in wird von Altendorf informiert ob er/sie gewonnen hat.

3.5 Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten oder übertragen werden. Der Gewinn ist weder auszahlfähig, ergänzbar oder änderbar. Sollte der Gewinn, gleich aus welchem Grund, nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält sich Altendorf das Recht vor, einen gleichwertigen Ersatzpreis zu vergeben.

4. Ausschluss von der Teilnahme

4.1 Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich Altendorf das Recht vor, Teilnehmer*innen vom Gewinnspiel auszuschließen.

4.2 Weiterhin behält sich Altendorf das Recht vor, Teilnehmer*innen auszuschließen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Dies liegt vor, wenn zum Beispiel automatische Skripte, Hackertools, Trojaner oder Viren eingesetzt werden oder wenn ein/e Teilnehmer*in sich durch andere unerlaubte Mittel einen Vorteil verschafft. Des Weiteren können unwahre Personenangaben zum Ausschluss führen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und/oder zurückgefordert werden.

5. Vorzeitige Beendigung bzw. Abbruch des Gewinnspiels

Altendorf ist berechtigt, das Gewinnspiel vorzeitig abubrechen, auszusetzen oder zu verändern, wenn unvorhergesehene, außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegende Umstände eintreten, die die ursprüngliche Durchführung erschweren oder für Altendorf unzumutbar machen. Hierzu gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend, das nicht gestattete Eingreifen Dritter, technische Probleme mit Hard- oder Software, die außerhalb des Machtbereichs des Veranstalters liegen sowie Rechtsverletzungen, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels stehen, hier insbesondere das manipulative Eingreifen in den Ablauf des Gewinnspiels.

6. Datenverarbeitung beim Gewinnspiel

6.1 Altendorf erhebt und speichert die vom/von dem Teilnehmer*in ggf. angegebenen Daten wie E-Mailadresse, Vor- und Zuname, Anschrift und sonstige Kontaktadresse gemäß den nachstehenden Bestimmungen sowie den diese konkretisierenden „Datenschutzhinweise für Gewinnspiel“, die Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen sind. Die Daten werden zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verwendet, insbesondere, um den/die Gewinner*in zu ermitteln, zu benachrichtigen und bekannt zu geben. Sonstige Einwilligungen des/der Teilnehmers*in in die Verwendung seiner/ihrer Daten bleiben hiervon unberührt.

6.2 Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ausschließlich in dem zur Abwicklung der Preisausschüttung erforderlichen Maße. Insbesondere werden die entsprechenden Daten nicht für Werbezwecke weitergegeben. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt ohne Einwilligung des/der Teilnehmers*in nur dann, wenn Altendorf hierzu gesetzlich verpflichtet ist.

6.3 Der/die Teilnehmer*in kann seine/ihre Zustimmung zur Verwendung seiner/ihrer persönlichen Daten durch Altendorf jederzeit widerrufen und verlangen, dass seine/ihre

Daten aus der Anmeldung zur Teilnahme am Gewinnspiel unverzüglich gelöscht werden. Ein entsprechender Widerruf ist zu richten an: marketing@altendorf.de

7. Datenlöschung

Alle beteiligten Partneragenturen und Dienstleister löschen die Daten, sobald das Gewinnspiel durchgeführt und durch Verlosung und Zustellung der Gewinne beendet oder gemäß Ziffer 5 abgebrochen wurde, sofern der/die Teilnehmer*in nicht gesondert in eine weitergehende Datennutzung (z.B. durch Registrierung zur Altendorf App „myALTENDORFGROUP“) eingewilligt hat. Die Rechte des Teilnehmers nach Ziffer 6.3 bleiben hiervon unberührt. Altendorf behält sich vor die Daten ausschließlich für Marketingzwecke weiter zu verwenden und gibt die Daten nicht an Dritte zu Marketingzwecke weiter.

8. Rechte bei der Datenverarbeitung

Nach dem Bundesdatenschutzgesetz hat der/die Teilnehmer*in jederzeit ein Recht auf Auskunft über seine/ihre gespeicherten Daten sowie ggf. ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten. Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung der

personenbezogenen Daten, bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten wendet sich der/die Teilnehmer*in bitte per E-Mail an: marketing@altendorf.de

9. Schlussbestimmungen

9.1 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins Deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts (CISG). Unberührt bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der/die Verbraucher*in seinen/ihren gewöhnlichen Aufenthalt hat.